



## Take Five - Die Erste Adresse für Events in Köln

Hinter dem Namen „Take Five“ steht eine Marketingkooperation von vierzehn Luxushotels mit erstklassigem Service rund um das MICE-Geschehen im Herzen Kölns. Diese in Deutschland einmalige Kooperation wird gestärkt durch erstklassige Partner aus der Touristik- und Kongressbranche.

**B**usiness as usual? - Nicht mit „Take Five“! „Take Five“ bietet eine tatkräftige Unterstützung - vor, während und nach Veranstaltungen. Ein fester Ansprechpartner steht für alles rund um die Veranstaltung und für alle vierzehn Hotels zur Verfügung. Geboten wird gebündelte Kapazität ohne dass die einzelnen Häuser an Individualität einbüßen müssten. Und dies sind die Hotels aus dem 4 und 5 Sterne Bereich: Best Western-Regent Hotel, Crowne Plaza Cologne City Centre, Dom Hotel, Sofitel Cologne Am Römerturm, Dorint an der Messe, Sofitel Cologne Mondial am Dom, Excelsior Hotel Ernst, InterContinental Köln, Jolly Hotel MediaPark, Marriott Hotel Köln, Radison SAS Hotel, Maritim Köln, Hyatt Regency und das Renaissance Hotel.

### Partnerkonzept...

...Gemeinsam mit engagierten sowohl inhaltlichen als auch strategischen Partnern aus unterschiedlichen Bereichen möchte „Take Five“ den Kongressbereich in Köln vorantreiben. Hierzu arbeitet „Take Five“ momentan an einem Partnerkonzept, um einen Mehrwert für den Kunden zu schaffen. Mit etablierten Unternehmen wie beispielsweise der KölnTourismus GmbH, der KölnKongress GmbH, der Kölner Sportstätten GmbH, der KD Deutsche Rheinschiffahrt AG, der Germanwings GmbH sowie der Privatbrauerei Gaffel Becker & Co. möchte „Take Five“ für die jeweiligen Ausrichter von Messen und Kongressen touristische Angebote auf höchstem Niveau anbieten und diese mit gemeinsamer Kraft vermarkten.

### Phasen der Veränderung...

...Im Laufe der Jahre hat sich „Take Five“ vergrößert. Von fünf Gründungshotels ist „Take Five“ auf mittlerweile vierzehn Partnerhotels gewachsen. Die Erweiterung war notwendig, um die aktuelle Hotellandschaft realistisch wiederzuspiegeln und andererseits, um den künftigen finanziellen und personellen Anforderungen gewachsen zu sein.

Aber auch in der gestärkten Konstellation bleibt der Name – die Marke- „Take Five“ bestehen, denn „Take Five“ steht für die fünf wesentlichen Leistungsversprechen der Hotelkooperation:

1. Ein Ansprechpartner für alle Fragen
2. Vierzehn Top-Hotels in zentraler Lage - individuelle Angebote auf höchstem Niveau
3. Mehr als 3.500 Zimmer zu attraktiven Konditionen
4. Veranstaltungsräume für bis zu 7.000 Personen
5. Ein attraktives Umfeld für hochklassige Events: ob lebendige Kulturszene, exzellente Shoppingmöglichkeiten und beste Verkehrsverbindungen nach ganz Europa.

### „Take Five“ – auch zukünftig ein Erfolgsmodell...

...Seit dem 01. Mai 2007 koordiniert City-Marketing Köln die Tätigkeiten in den Bereichen Außenauftitte, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie den Internetauftritt für die „Take Five“ - Hotels. City-Marketing Köln begleitet die Aktivitäten und steht als zentraler Ansprechpartner für alle Anfragen zur Verfügung.

City-Marketing Köln ermöglicht eine reibungslose Kommunikation unter den „Take Five“ - Partnern. Ob kurzweiliges Rahmenprogramm oder niveauvolle Freizeitgestaltung, auch abseits des Kongressgeschäftes sorgt „Take Five“ für eine gelungene Veranstaltung. „Durch ausgezeichnete Kontakte in Köln versteht sich City-Marketing Köln dabei als Schnittstelle zwischen den Kunden und den einzelnen Häusern, aber auch als Schnittstelle zwischen den unterschiedlichen Angeboten innerhalb der Stadt“ so Michael Maletz, Geschäftsführer von City-Marketing Köln und Koordinator der „Take Five“-Gruppe.

Der Standort Köln ist sowohl für Take Five als auch für City-Marketing Köln von großer Bedeutung, so

dass auch zukünftig das Motto von „Take Five“ seine Gültigkeit behält: „Gemeinsam für Köln“.

### Nächste Auftritte...

... Der Marketingplan sieht zahlreiche Aktivitäten im Jahr 2007 vor. Neben Roadshows, Journalistenreisen und PCO-Besuchen wird „Take Five“ als nächstes auf der EIBTM in Barcelona im November aktiv vertreten sein und damit auch im Ausland Flagge zeigen. Gemeinsam mit der KölnTourismus GmbH wird man einen Stand besetzen und für die Kooperation und die Destination Köln werben. Wir dürfen Sie dazu jeweils am späteren Nachmittag mit unserem Partner, der Privatbrauerei Gaffel, zu einem Kölsch einladen - kommen Sie vorbei und erleben Sie ein echt kölsches Lebensgefühl.



**TAKE FIVE**  
Die erste Adresse für Events in Köln

TAKE FIVE – Hotels c/o City-Marketing Köln  
Herr Michael Maletz  
Richard-Wagner-Straße 16  
50674 Köln  
Tel. 0221-9231717  
Fax: 0221-9231719  
www.takefivehotels.de  
info@takefivehotels.de