



P R E S S E M I T T E I L U N G

Neues privatwirtschaftliches Engagement für die Destination Köln

City-Marketing Köln übernimmt Tätigkeiten für die TAKE FIVE- Hotels

City-Marketing Köln koordiniert seit dem 01. Mai 2007 die Tätigkeiten für die Take Five - Hotels und steht als neutraler Ansprechpartner zur Verfügung. City-Marketing Köln versteht sich dabei als Schnittstelle zwischen den Kunden und den einzelnen Häusern, aber auch als Schnittstelle zwischen den unterschiedlichen Bereichen des Stadtmarketings.

Die Take Five - Gruppe vereint vierzehn Top-Hotels – mitten in der Stadt und in Messenähe. Eine Marketing-Kooperation, um gemeinsam Flagge zu zeigen und die Destination Köln zu stärken.

„Vierzehn Hotels mit insgesamt mehr als 3700 Zimmern und Konferenzfläche für bis zu 6440 Personen bündeln ihre Kapazitäten, um dadurch Veranstaltungen und Kongresse akquirieren zu können, die keines unserer Häuser alleine durchführen könnte“, so Martin Tamm, Sprecher der Take Five – Gruppe und Direktor Crowne Plaza.

Die Take Five – Gruppe schafft in der Kooperation mit City-Marketing Köln für die Kunden einen festen Ansprechpartner, der vom Zeitpunkt der Anfrage bis hin zur Durchführung die Kunden begleitet und als Betreuer zur Seite steht.

„Neben den bisher bearbeiteten Branchen, wie beispielsweise dem Einzelhandel, der Kultur oder des Sports, hat City-Marketing Köln eine weitere Branche, den Hotel- und MICE-Sektor (*Geschäftstourismus im Bereich **M**eedings, **I**ncentives, **C**onventions & **E**vents*) hinzu gewinnen können. Dies führt zu einer weiteren Spezialisierung und Professionalisierung im Bereich des Stadtmarketings von unserer Seite“ befürwortet Michael Maletz, Geschäftsführer von City-Marketing Köln, die Zusammenarbeit.

„Wir sehen in der neuen Aufgabe für die Vermarktung Kölns große Vorteile. Die Möglichkeiten weiterer Kooperationen und die Verknüpfung mit anderen Bereichen werden dabei im Mittelpunkt stehen“, so City-Marketing Vorstand Andreas Zittlau.

Gemeinsam mit den Partnern KölnTourismus, KölnKongress, Köln Bonn Airport und der KölnDüsseldorfer möchte Take Five den Kongress-Bereich in Köln vorantreiben. Der Standort Köln ist für Take Five als auch für City-Marketing Köln enorm wichtig, so dass man gemeinsam gut und noch effektiver zusammenarbeiten wird.

„Wir freuen uns, mit der Neuformierung der Marketingkooperation die seit langem bestehende Zusammenarbeit zwischen KölnTourismus und der Take Five-Gruppe neu anzugehen“ äußerte sich Josef Sommer, Geschäftsführer KölnTourismus GmbH.

In allen drei zentralen Aufgabenbereichen - Marktforschung, Binnenmarketing und Außenauftritt - ist dabei die Verbindung zu den Take Five-Hotels mit einem regelmäßigen, gegenseitigen Know-how-Transfer für eine erfolgreiche Arbeit unerlässlich.

Dass dem Kongresswesen in Köln ein hoher Stellenwert eingeräumt wird, zeigen die jüngsten Entwicklungen. So hat das Engagement des Wirtschaftsdezernenten Dr. Norbert Walter-Borjans dazu geführt, dass der Rat der Stadt Köln noch vor der Sommerpause das Konzept zur Neuausrichtung der Kongresswirtschaft beschlossen hat. Ein neues Kongressbüro unter dem Dach der KölnTourismus GmbH wird zukünftig die koordinierte Vermarktung der Kongressdestination Köln übernehmen.

Kontakt:

TAKE FIVE – Hotels c/o City-Marketing Köln

Herrn Michael Maletz

Richard-Wagner-Straße 16

50674 Köln

Tel. 0221-9231717

Mailkontakt:

geschaeftsstelle@city-marketing-koeln.de, info@takefivehotels.de