



Marketingkooperation Take Five Hotels auf Erfolgskurs

Seit der Gründung im Jahr 1989 agiert die Marketingkooperation Take Five in Köln immer erfolgreicher. Zwölf Hotels mit erstklassigem Service rund um das Meeting & Convention-Geschehen im Herzen Kölns treiben gemeinsam mit sowohl inhaltlichen als auch strategischen Partnern aus unterschiedlichen Bereichen den Kongressbereich in Köln voran.

Koordiniert werden die Tätigkeiten der Kooperation seit Mai 2007 durch City-Marketing Köln. City-Marketing Köln ist gemeinsamer neutraler Ansprechpartner für die Kooperation und operiert als Schnittstelle zwischen Kunden und Hotels.

In den letzten beiden Jahren konnten viele namhafte Agenturen bzw. Unternehmen als Kunden gewonnen werden. Insgesamt vermittelte die Marketingkooperation etwa 3.000 Zimmer sowie Veranstaltungsräumlichkeiten für knapp 1.000 Personen.

Dabei lautet das Fazit vieler Agenturen gleich: Es wird, vor allem bei Großanfragen, als sehr komfortabel empfunden, nicht jedes Hotel einzeln anfragen zu müssen, sondern mit einem Anruf direkten Zugriff auf zwölf Hotels zu haben.

Mit dieser One-Stop-Agency unterstreicht Take Five die Bedeutung des Slogans „Zeit ist Geld“ für jeden Unternehmer. Der „rundum Service aus einer Hand“ nimmt den Kunden Arbeit ab, damit mehr Zeit für das Kerngeschäft bleibt.

Von diesem „Mehr“ an Service der Marketingkooperation können sich alle Kunden auf der IMEX in Frankfurt vom 25.-27. Mai 2010 überzeugen. Die Take Five Hotels werden sich dort erneut zusammen mit dem Partner Cologne Convention Bureau präsentieren und die Leistungen der Kooperation und den Standort Köln aktiv bewerben.

Köln, den 05.03.2010

Kontakt:

Take Five Hotels Köln c/o City-Marketing Köln, Michael Maletz/Sabine Monz, Richard-Wagner-Straße 16, 50674 Köln, Tel. +49-221-9231717, Fax.+49-221-9231719, mail: info@takefivehotels.de