



Take Five erhält Skål Award 2009

Die Take Five Hotels wurden für Ihre Arbeit ausgezeichnet. Der Hotelkooperation wurde der Skål Award 2009 innerhalb eines Business Lunches im Excelsior Hotel Ernst verliehen und stellvertretend an Herrn Luxem – als Sprecher der Take Five Hotels übergeben. Skål International Köln würdigt damit die außerordentlichen Bemühungen der Take Five Hotels zur Belegung des Kongressgeschäftes und des Incomingtourismus für Köln. Eine Kooperation wie die Take Five Hotels ist in Zeiten zurückgehender Buchungen und Umsätze von besonderer Wichtigkeit, um zu verdeutlichen, dass man gemeinsam in einer Stadt mehr erreichen kann. Zu den zentralen Dienstleistungen der Take Five Hotels gehört neben dem Standortmarketing vor allem der **One-Stop-Agency-Gedanke**: Take Five übernimmt die Koordination, Hilfestellung, Beratung und Begleitung einer Anfrage. „Aus einer Hand“ versorgt Take Five Kunden schnell und kompetent mit allen nötigen Informationen.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung! Dies ist ein Beleg dafür, dass unser Engagement wahrgenommen wird. Der Skål Award 2009 soll uns jedoch nicht ausruhen lassen, sondern vielmehr Ansporn für eine Intensivierung unserer Aktivitäten sein!“ freut sich Wilhelm Luxem, Sprecher der Take Five Hotels (und Direktor des Excelsior Hotel Ernst) über den Preis.

Skål ist eine internationale Organisation, die für alle aus der Reise-, Verkehrs- und Tourismusbranche in erster Linie durch regelmäßige Clubtreffen eine Plattform zum „Netzwerken und Kommunizieren“ bietet. Skål International hat weltweit etwa 21.000 Mitglieder in 490 Clubs und 89 Ländern. Skål International Köln bietet neben Diskussionen und Informationen zu aktuellen Themen, Kontakte und Austauschmöglichkeiten mit den Führungskräften der Touristikbranche aus der Region.

Köln, den 08.09.2009

Kontakt:

Take Five Hotels Köln c/o City-Marketing Köln, Richard-Wagner-Straße 16, 50674 Köln
Tel. +49-221-9231717, Fax. +49-221-9231719, mail: info@takefivehotels.de